

Wir suchen Dich!



Teamleiter Shop-Management (m/w)

Berlin, Deutschland – Vollzeit – ab sofort

Das sind wir

Aponeo gehört zu den führenden E-Commerce-Unternehmen für Health-/ Beauty- und Lifestyleprodukte in Deutschland. Gut 100 Mitarbeiter kümmern sich täglich darum, dem steigenden Interesse am Onlineversand von Arzneimitteln mit persönlicher und kompetenter Beratung, zeitgemäßen und lösungsorientierten Arbeitsprozessen, sowie einer Aufgeschlossenheit für Neues zu begegnen. Bei uns hast Du direkten Kontakt zu allen Unternehmensbereichen von der Logistik, dem Einkauf, Online-Marketing, über den Kundenservice, bis hin zur BI.

Da wir stetig auf der Suche nach neuen Herausforderungen sind, braucht unser Team Dich als Verstärkung!

Das erwartet Dich bei uns

- Du bist für die Weiterentwicklung unserer Online-Apotheken, wie z.B. [aponeo.de](https://www.aponeo.de) und [versandapotheke-allgaeu.de](https://www.versandapotheke-allgaeu.de), zu hoch-performanten Online Shops mit exzellenter Usability, Technologie und Funktionalität verantwortlich.
- Du steuerst, optimierst und treibst relevante Anpassungen und Neuerungen auf den Webseiten unter Berücksichtigung aller Aspekte wie Systeme, Prozesse, Organisation und Qualität voran.
- Dabei baust Du ein kleines, effizientes Team von E-Commerce-Experten auf, welches Dich bei allen Themen rund um Webshop-Management und Newsletter-Kampagnen unterstützt.

- Du unterstützt Deine Online-Marketing-Kollegen durch performante Landingpages und setzt Kampagnen 360° auf unseren Websites um.
- Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Online-Apotheken sowie Erstellung von Maßnahmenkonzepten für Endkundenaktionen steuerst Du auf Basis der relevanten KPIs und Reports.

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Kommunikations- oder Medienwirtschaft mit relevanten Schwerpunkten.
- Mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce mit Schwerpunkt auf Websites, Online-Shops und Portalen. Führungserfahrung ist wünschenswert.
- Kenntnisse von Reporting-Tools, wie z.B. Google Analytics/Adobe Analytics, Zahlenaffinität, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Du denkst nicht in Desktop vs. Mobile, sondern cross-device in Customer Journeys und Zielgruppen.
- Du verfolgst einen Kennzahlen-getriebenen Ansatz, bist strukturiert und erfolgsgetrieben. Für Dich steht der Kunde im Mittelpunkt.
- Du besitzt eine engagierte, aufgeschlossene Persönlichkeit mit Begeisterung für das E-Commerce Geschäft sowie eine Hands-on-Mentalität und Eigeninitiative.

Unser Angebot

Dich erwarten ein engagiertes und dynamisches Team sowie eine kollegiale und motivierende Arbeitsatmosphäre in unserer Zentrale in Berlin. Du hast viel Gestaltungsspielraum und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und wirst Teil unserer Unternehmenskultur, die von Teamgeist und einer Hands-on-Mentalität geprägt ist.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann bewirb Dich gerne heute noch und schick uns Deine Bewerbungsunterlagen zu.

Gerne stehen wir Dir für weitere Auskünfte über bewirb-dich-bei@aponeo.de zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!