

FACTSHEET

APONEO im Überblick

Allgemeines:

Gründung:	Mai 2006
Sitz:	Berlin
Inhaber:	Konstantin Primbas, zugelassener Apotheker
Mitarbeiter:	85-köpfiges Team mit Apothekern und pharmazeutisch ausgebildeten Fachkräften
Produkte:	über 140.000 verschreibungspflichtige und rezeptfreie Medikamente, Wellness-, Kosmetik- und Bioprodukte
Umsatz:	2015: 44 Millionen EUR 2014: 36 Millionen EUR 2013: 35 Millionen EUR 2012: 33 Millionen EUR 2011: 31 Millionen EUR 2010: 28 Millionen EUR 2009: 23 Millionen EUR 2008: 19 Millionen EUR

Besonderes:

- Stiftung Warentest bewertet APONEO mit „Gut“. Beim Test von 17 Versandapotheken belegte das Unternehmen den dritten Platz.
- größte Versandapotheke Berlins
- Finalist beim Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres 2011“
- erste, bislang einzige Versandapotheke in Berlin mit taggleicher Lieferung: rund 50.000 Artikel werden abends ausgeliefert
- erste biozertifizierte Versandapotheke Deutschlands
- Mitglied im Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und Bundesverband Deutsche Versandapotheken (BVDVA)

Kunden:

Gesamtanzahl: 2015: 1.300.000 Kunden
2014: 950.000 Kunden
2013: 750.000 Kunden
2012: 550.000 Kunden
2011: 400.000 Kunden
2010: 310.000 Kunden
2009: 220.000 Kunden
2008: 164.000 Kunden

Vertriebskanäle: Online-Shop/E-Mail: 80 Prozent
Telefon: 15 Prozent
Fax/Brief: 5 Prozent

Auftragsvolumen: Ø 4.500 Auslieferungen pro Tag

Pressekontakt:

APONEO Deutsche Versand-Apotheke
Traute Sternberg
PR und Eventmanagement
Plauener Straße 163-165
13053 Berlin
Tel.: 030 31 98 61 – 548
Fax: 030 31 98 61 – 541
E-Mail: t.sternberg@aponeo.de