

Die Gesundheit kommt aus Hohenschönhausen – im Paket

Konstantin Primbas hat Berlins erste große Versand-Apotheke APONEO aufgebaut



Berlin, 19. Januar 2007
Gesundheitsreform, Sparzwang, Zuzahlungen – es bewegt sich etwas auf dem deutschen Arzneimittelmarkt. Zu den bemerkenswerten Erfolgsgeschichten gehört APONEO, Berlins erste große Versand-Apotheke. Apotheker Konstantin Primbas und seine Mitarbeiter beliefern ihre Kunden seit Mai 2006 mit Medikamenten, Gesundheits-, Kosmetik- und Wellnessprodukten. Schon jetzt verlassen täglich mehr als 800 Pakete

das Haus. Angefangen hat alles mit einer Service-Idee: Primbas, seit 1995 Inhaber der Bären-Apotheke in Lichtenberg, wollte Medikamente direkt an seine Kunden liefern. Also entwickelten er und seine Mitarbeiter eine spezielle Software für den Internetauftritt und den Online-Shop. Die APONEO-Idee kam bei den Kunden gut an.

Mehr Platz für mehr Mitarbeiter

Für den neuen Geschäftszweig war in der Bären-Apotheke kein Platz. Anfang Mai 2006 bezog Primbas ein 400 Quadratmeter großes Quartier in der Plauener Straße in Hohenschönhausen und eröffnete mit einem elfköpfigen Team APONEO. Die Versand-Apotheke legt Wert auf Inhouse-Kompetenz: Unter dem APONEO-Dach befinden sich auch ein Callcenter, die Web- und Werbeentwicklung und eine Logistikabteilung mit eigener Versandstraße. Die steigende Nachfrage führte bereits nach kurzer Zeit erneut zu Platzproblemen. Zwei Mal wurden Wände durchbrochen, um die von APONEO genutzte Fläche auf heute 900 Quadratmeter zu vergrößern. Geplant ist eine Erweiterung der Räume auf 2.000 Quadratmeter bis Sommer 2007.

Zu dem immer noch wachsenden Team gehören derzeit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Darunter sind Apotheker, Pharmazie-Ingenieure, Pharmazeutisch-Technische Assistent/innen (PTA) und Pharmazeutisch-Kaufmännische Assistent/innen (PKA). Bei den neu geschaffenen Arbeitsplätzen gibt Apotheker Primbas besonders älteren Angestellten eine Chance. „Einige meiner besten pharmazeutischen Fachkräfte hatten es schwer auf dem Arbeitsmarkt, weil sie über 50 sind“ erzählt er, „aber für mich zählen Kompetenz, Teamgeist und Engagement – und nicht das Alter.“

APONEO – Die modernen Gesundheitsmanager

Mit seiner neuen Versand-Apotheke APONEO sieht sich Primbas in der Rolle eines modernen Gesundheitsmanagers. „Wir verschicken nicht einfach nur Pakete. Wir achten ganz genau darauf, wer welche Medikamente bestellt und ob es zu Unverträglichkeiten und Wechselwirkungen kommen kann.“ Alle Pakete werden beim „Acht-Augen-Check“ von vier pharmazeutischen Angestellten unter die Lupe genommen, bevor sie von Hohenschönhausen aus nach ganz Deutschland verschickt werden. „Damit garantieren wir unseren Kunden die Rundum-APONEO-Sicherheit“ sagt Primbas. Die Pharmazeuten berücksichtigen immer auch Medikamente, die der Kunde schon früher bei der Versand-Apotheke bestellt hat. Beim Check unterstützt sie eigens entwickelte Software.

Besonders stolz ist Konstantin Primbas auf die Apotheker-Hotline bei APONEO. Wer hier anruft, wird von einem Pharmazeuten umfassend beraten. „Wir gehen persönlich

auf jeden einzelnen Kunden ein“ verspricht der Apotheker, „denn bei einem so wichtigen Thema wie der eigenen Gesundheit dürfen keine Fragen offen bleiben. Auf Wunsch beraten wir auch auf Englisch, Französisch, Russisch, Griechisch, Türkisch, Polnisch und Ukrainisch.“

Gute Aussichten

Wenn man APONEO heute sieht, fällt es schwer zu glauben, dass Apotheker Primbas mit einigen Startschwierigkeiten zu kämpfen hatte. Das Genehmigungsverfahren war aufwändig, verschiedene Banken kamen zu dem Schluss, dass das Konzept einer Versand-Apotheke wirtschaftlich nicht tragfähig sei. „Aber als es dann im Mai endlich losging, haben wir oft bis nachts um zwei durchgearbeitet, um den Ansturm zu bewältigen“ erinnert sich Primbas.

Ausruhen will sich der engagierte Apotheker auf seinem bisherigen Erfolg nicht. In den nächsten Monaten ist geplant, sofort verfügbare Artikel, die bis 12 Uhr bestellt werden, in Berlin noch am selben Tag auszuliefern. Das Callcenter soll vergrößert werden. Die Internetseite wird in mehrere Sprachen übersetzt. Konstantin Primbas blickt optimistisch in die Zukunft: „Wenn APONEO weiter so erfolgreich wächst, müssen wir wohl noch ein paar Wände durchbrechen.“

APONEO – auf einen Blick

APONEO ist die zuverlässige und persönliche Berliner Versand-Apotheke. Rund 42 qualifizierte Mitarbeiter garantieren umfassende Beratung, kompetente Bearbeitung jeder Bestellung und hohe Sicherheitsstandards. APONEO bietet ein Sortiment von mehr als 140.000 Artikeln. Von Arzneimitteln und homöopathischen Präparaten bis zu Wellnessprodukten und hochwertiger Kosmetik findet der Kunde hier ein großes Angebot und kann bei rezeptfreien Produkten bis zu 50 Prozent sparen. Auch seltene Arzneimittel werden von APONEO schnell geliefert. Die Bestellung erfolgt im Internet, per Telefon, Fax oder Brief. Partner von APONEO sind die BKK Deutschland und DHL. APONEO ist Mitglied im Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V..

Pressekontakt:

APONEO Deutsche Versand- Apotheke
Plauener Straße 163-165
13053 Berlin

presse@aponeo.de