

### **APONEO feiert 1- jähriges Jubiläum**

Berlins größte Versand- Apotheke: 10% Wachstum pro Monat sprechen für sich!

Berlin, Mai 2007

**Ein Jahr nach Unternehmensgründung blickt die Berliner Versand- Apotheke APONEO optimistisch in die Zukunft. Ein erwarteter Umsatz von 12 bis 15 Millionen Euro für 2007 übertrifft alle Prognosen und bestätigt: Visionen können Wirklichkeit werden.**

#### **Die noch junge Unternehmensgeschichte ist eine Erfolgsstory:**

Begonnen hat alles mit einer Service- Idee im Keller der Bären- Apotheke in Berlin- Lichtenberg, die Apotheker Konstantin Primbas seit 1995 führt: Primbas wollte seinen Kunden die Möglichkeit bieten, einfach und bequem über Internet oder Telefon einzukaufen und die Ware per Post an die Haustür geliefert zu bekommen. Darüber hinaus wollte er eine umfassende Beratung und hohe Sicherheitsstandards gewährleisten und durch besonders günstige Preise finanzielle Vorteile bieten. Mittlerweile verlassen täglich rund 800 Pakete das Unternehmen in Berlin. Service, Kompetenz und Qualität sind dabei Schlüsselbegriffe für Primbas und seine Philosophie gibt ihm Recht.

Das Produktangebot von APONEO umfasst bereits über 140.000 Artikel u.a. aus den Bereichen Arzneimittel, Homöopathie, Kosmetik und Wellness. Bei rezeptfreien Produkten kann der Kunde bis zu 50 Prozent sparen. Auch seltene Arzneimittel werden von APONEO schnell geliefert.

#### **Wachstum braucht Platz**

Eine eigens für den Online- Shop selbst entwickelte Warenwirtschafts- Software legte den Grundstein für das Unternehmen. Überhaupt misst APONEO der Inhouse- Kompetenz einen hohen Stellenwert bei. Unter dem Dach des ursprünglich 400 Quadratmeter großen Quartiers auf einem Gewerbegebiet in der Plauener Straße in Berlin- Hohenschönhausen befinden sich das hauseigene Call-Center, die Web- und Werbeentwicklung sowie eine Logistikabteilung mit eigener Versandstraße. Bereits nach kurzer Zeit führte die rasant steigende Nachfrage zu neuen Platznöten. Zwei Mal wurden Wände durchbrochen, um die von APONEO genutzte Fläche auf 900 Quadratmeter zu vergrößern. Doch dies half nur vorübergehend und so musste erneut vergrößert werden. Mittlerweile laufen die Vorbereitungen für die dritte Erweiterung, bei der speziell die Versandstraße an den steigenden Bestellumfang angepasst wird.

Zu dem ständig expandierenden Unternehmen gehören derzeit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Darunter sind Apotheker, Pharmazie- Ingenieure, Pharmazeutisch- Technische Assistentinnen (PTA) und Pharmazeutisch- Kaufmännische Assistentinnen (PKA). Bei den neu geschaffenen Arbeitsplätzen verlässt sich Apotheker Primbas auch gern auf ältere Arbeitnehmer.

„Einige meiner besten pharmazeutischen Fachkräfte hatten es schwer auf dem Arbeitsmarkt, weil sie über 50 sind“, erklärt er, „aber für mich zählen Kompetenz, Teamgeist und Engagement, und nicht das Alter.“

#### **APONEO – Die modernen Gesundheitsmanager**

Mit seiner Versand- Apotheke APONEO sieht sich Primbas in der Rolle eines modernen Gesundheitsmanagers. „Wir verschicken nicht einfach nur Pakete. Wir achten ganz genau darauf, wer welche Medikamente bestellt und ob es zu Unverträglichkeiten und Wechselwirkungen kommen kann.“ Alle Pakete werden beim „Acht- Augen- Check“ von vier pharmazeutischen Angestellten genau unter die Lupe genommen, bevor sie von Hohenschönhausen nach ganz Deutschland verschickt werden. Die Pharmazeuten berücksichtigen immer auch Medikamente, die der Kunde schon früher bestellt hat. Bei diesem Check unterstützt sie eine ebenfalls eigens dafür

entwickelte Software.

Besonders stolz ist Konstantin Primbas auf die Apotheker- Hotline bei APONEO. Wer hier anruft, wird von einem Pharmazeuten umfassend beraten. „Wir gehen persönlich auf jeden einzelnen Kunden ein“, betont der Apotheker, denn bei einem so wichtigen Thema wie der eigenen Gesundheit dürfen keine Fragen offen bleiben. Auf Wunsch beraten wir auch auf Englisch, Französisch, Russisch, Griechisch, Türkisch, Polnisch und Ukrainisch.“

### **APONEO- Gute Aussichten**

Für die nächsten Monate ist geplant, sofort verfügbare Artikel, die bis 12 Uhr bestellt werden, in Berlin noch am selben Tag auszuliefern.

Die Internetseite wird in mehrere Sprachen übersetzt und den Kunden wird ein kostenfreies Informationsportal mit vielen Informationen und Tipps rund um Medizin und Wellness angeboten.

Kundenfreundlich aufbereitet werden bald alle Beipackzettel der angebotenen Medikamente als pdf-Datei zum Download verfügbar sein.

In Zukunft wird APONEO einen sofortigen Interaktions- Check anbieten, der es Patienten ermöglicht, die Verträglichkeit verschiedener Medikamente untereinander zu überprüfen.

Partner von APONEO sind die Deutsche BKK und DHL.

APONEO ist Mitglied im Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V.

### **Pressekontakt:**

APONEO Deutsche Versand- Apotheke  
Plauener Straße 163-165  
13053 Berlin

[presse@aponeo.de](mailto:presse@aponeo.de)