

Versandapotheke erstmals auf Leipziger Verbrauchermesse

Bei Haus-Garten-Freizeit rezeptfreie Medikamente online bestellen

Leipzig, den 9. Februar 2008

Mit APONEO, der Deutschen Versandapotheke aus Berlin, ist erstmals einer der großen Versender von Medikamenten Aussteller auf der größten sächsischen Verbraucherausstellung. Vom 9. bis zum 17. Februar 2008 haben Besucher Gelegenheit, sich bei APONEO über Möglichkeiten des Medikamentenbezugs über Internet zu informieren. An den Terminals in Halle 3, die mit dem Berliner Logistikzentrum direkt verbunden sind, kann der Interessent unter Anleitung erfahrener Apotheker bereits auf dem Messestand seine erste Bestellung benötigter Arzneimittel mit erheblichem Preisvorteil buchen.

Dazu der Inhaber von APONEO, Apotheker K. Primbas, der an 5 Messetagen persönlich Rede und Antwort steht: „Bei uns als deutscher Versandapotheke auch über das Internet zu bestellen, ist völlig risikolos. Wir erfüllen nicht nur alle gesetzlichen Voraussetzungen, die man auch bei einer stationären Apotheke erwartet. Bei täglich bis 1500 bearbeiteter Bestellungen pro Tag muss bei meinem jetzt 60-köpfigen Team von Spezialisten jeder Griff sitzen.“

Der Inhaber von APONEO will damit anknüpfen an die nicht endende Diskussion über gefälschte Arzneimittel, mit der die Standesvertretung der Apotheker (ABDA) in bewusst irreführender Weise versucht, die Arbeitsweise seriöser deutscher Versandapotheken mit illegalen Praktiken meist ausländischer Versender in Verbindung zu bringen. Primbas weiter dazu: „Der Versuch, mit Verunsicherung des Verbrauchers die bereits begonnene Veränderung auf dem Apothekenmarkt aufhalten zu wollen, scheitert. Erst der Apothekenversand hat die Preise für rezeptfreie Medikamente in Bewegung gebracht und damit dem Verbraucher die Möglichkeit zu sparen gegeben“, und zitiert damit teilweise den Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA).

APONEO wird sich auch in Zukunft von seinen Wettbewerbern abheben: Kompetenter Beratung sowohl im pharmazeutischen als auch im homöopathischen Bereich galt stets unser besonderes Augenmerk. Im hauseigenen Servicecenter mit 18 Arbeitsplätzen beraten Sie Apotheker, Heilpraktiker und pharmazeutische Fachkräfte telefonisch zu Medikamenten umfassend.

In einem Netzwerk von Kooperationspartnern aus der Gesundheitswelt hat APONEO gerade begonnen, das Gesundheitskonzept der Zukunft zu etablieren. Inhaber Primbas weist damit teilweise auf die erfolgreiche Kooperation mit dem Berliner Traditions-Sanitätshaus Seeger hin, in deren 25 Berliner und Brandenburger Filialen Informationspoints eingerichtet wurden.

Pressekontakt:

APONEO Deutsche Versand- Apotheke
Plauener Straße 163-165
13053 Berlin

presse@aponeo.de