

APONEO vertraut auf Straub & Linardatos

Hamburg/Berlin, 01. Oktober 2008

APONEO Deutsche Versand-Apotheke aus Berlin, ist neuer Kunde der Hamburger Kommunikationsagentur Straub & Linardatos (S&L). Durch umfangreiche PR-Maßnahmen sollen die Hansestädter die nationale Etablierung der Online-Apotheke vorantreiben und das Vertrauen beim Verbraucher festigen.

Über 140.000 Produkte, 125.000 Stammkunden und Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich: In nur zwei Jahren ist APONEO zu einer erfolgreichen Versand-Apotheke herangewachsen. Mit Hilfe von Straub & Linardatos soll nun die Außenkommunikation des Senkrechtstarters verstärkt werden.

„Versand-Apotheken werden von vielen Menschen noch immer zu unrecht kritisch beäugt“, sagt Konstantin Primbas, Geschäftsführer und Gründer von APONEO. „Mit Hilfe von Straub & Linardatos wollen wir mit diesen Vorurteilen endgültig aufräumen und APONEO ins öffentliche Interesse rücken.“ Von der Optimierung der Außendarstellung verspricht sich Primbas nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

„Ziel unserer Arbeit ist es, APONEO bundesweit als kompetenten, vertrauensvollen Partner für Gesundheitsfragen zu positionieren“, sagt Rüdiger Straub, geschäftsführender Gesellschafter von Straub & Linardatos. Die Hamburger Agentur setzt dafür auf ein buntes Maßnahmenpaket, das speziell klassische Pressearbeit in nationalen Fach- und Publikumsmedien fokussiert.

APONEO, 2006 in Berlin gegründet, ist bis heute die einzige Versand-Apotheke, die Mitglied im Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist. 2007 konnte das Unternehmen einen Umsatz von 13 Millionen Euro erwirtschaften und seinen Kundenstamm deutlich ausweiten.

Straub & Linardatos wurde im Januar 2004 von Rüdiger Straub und Ion Linardatos gegründet. Die Kommunikationsagentur mit Sitz im Hamburger Stadtteil Ottensen beschäftigt 40 feste Mitarbeiter und arbeitet für Kunden wie HanseNet Telekommunikation (Alice), Deutschlands größte Betriebskrankenkasse Deutsche BKK, den Finanzdienstleister Formaxx und den Konsumelektronik-Anbieter MEDION. Schwerpunkte sind Marken-, Produkt- und Unternehmens-PR, Licensing und Kreation. Eine eigene Werbe-Unit kümmert sich um Kreation und Grafik, eine Event-Abteilung ist mit der Planung und Durchführung von Veranstaltungen betraut. Seit August 2007 ist Straub & Linardatos Mitglied der GPRA (Gesellschaft Public relations Agenturen e.V.).

Pressekontakt:

APONEO Deutsche Versand-Apotheke

Solveig Rahn
Vertrieb-Marketing

Tel: 030-319861-544
Fax: 030-319861-541
E-Mail: presse@aponeo.de
URL: <http://www.aponeo.de>